

Quand l'entreprise fait son cinéma

Dans le but avoué de promouvoir ses valeurs humanistes.

L'objectif de l'Azur Festival Films d'Entreprise (AFFE) programmé à Carros.

Mérignac a testé avec succès en 2015, au tour de la Côte d'Azur d'initier ce projet d'envergure tout à la gloire de l'entreprise et de ses collaborateurs, «pour rendre du sens par l'humain». D'où, en prélude à ce nouveau festival, la tenue d'une conférence, à Carros déjà, axée sur le sens à donner à l'entreprise et le voeu pieu du bonheur au travail. «N'entreprend-t-on qu'à des fins mercantiles, ou existe-t-il un rôle citoyen à l'entreprise ?» interroge Philippe Cardon, membre de l'AFFE et ardent défenseur du festival éponyme. «Oui, on peut associer performances et valeurs humaines en tant que dirigeants ou gérants», et oui, l'image est un sacré vecteur pour qui veut évangéliser d'autres structures et donner un autre sens à la vie des collaborateurs... «C'est vrai pour les PME, pour les grands groupes aussi, c'est du gagnant-gagnant. Des conditions de travail au quotidien dépend l'épanouissement général, sans stress ni surcharge.»

Vers un management plus collaboratif ?

Encore faut-il se donner quelques moyens, et parmi eux la suppression de toute dichotomie entre direction et salariés, un principe de base exposé par Charles Pallanca (Electronie, Mouans-Sartoux) lors de la conférence préliminaire. Pour aller plus loin, place désormais aux scripts, scénarios et plans de coupe, une présentation de l'entreprise vue de l'intérieur, caméras, Go Pro, et autres Smartphones acceptés côté technique.



Philippe Cardon, en croisade pour la réussite du premier Festival du film d'entreprise AFFE.

En tête d'affiche ? Une actrice principale, l'entreprise dans son ensemble et sa splendeur, secondée par ses salariés, au centre du projet, meilleurs défenseurs de «leur» boîte. Montrer les vendeurs plutôt que les produits, un parti pris intéressant et insolite, qui devra séduire un jury de sept personnes présidé par Frédéric Jouve, chef des Sharks d'Antibes, rompu s'il en est à l'esprit d'équipe. A la clef, six courts métrages sélectionnés sur deux catégories, films amateur et pro (réalisés par une société extérieure), pour trois prix en lice, deux décernés par le public, un dernier par le jury. L'enjeu ? Offrir aux entreprises lauréates une belle couverture médiatique, épaulée par la CCI, la Métropole, LUPE, pour faire le bon buzz au bon endroit. Et en ligne de mire, la création d'un Club AFFE, pour organiser des apéros débats, des projections, des échanges avec toujours comme pivot central la place de l'homme au cœur de la machine. Et bien sûr pour offrir quelques visions éclairées sur le Festival, accueilli cette année avec grand intérêt par Charles Scibetta, maire de Carros. «Nous attendons une vingtaine de films pour cette première édition en mai prochain, souligne Philippe Cardon. Nous en avons déjà reçu quelques-uns, en majorité tournés par des prestataires extérieurs. Ce que nous souhaitons ? Plus de projets vraiment amateurs, réalisés en interne, dans les PME-TPE, voire dans les zones d'activités pour encore plus de collaboratif...» Les inscriptions sont ouvertes.

Isabelle Auzias